****

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: Разработка

дизайна

фирменного

стиля

### Приложение № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

к Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201**\_\_** г.

*После заполнения брифа, отправьте его по адресу hello@sherbakov.info*

Дата составления брифа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | | **Вопросы** | **Ответы** | |
| Информация о компании | | | | |
| 1. | | Компания: |  | |
| 2. | | Полное название, которое должно быть отраженно в логотипе:  При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. |  | |
| 3. | | Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:  Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д. |  | |
| Маркетинговая составляющая | | | | |
| 4. | | Описание продуктов/услуг: |  | |
| 5. | | Целевая Группа  Полное описание ЦГ:  географический – страна, регион, город. демографический - возраст, пол. психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности. |  | |
| Технические и графические аспекты | | | | |
| 6. | | Тип подачи информации:  Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.  Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы. |  | |
| 7. | | Цветовая гамма:  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. |  | |
| 8. | | Графические элементы:  Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  | |
| Дополнительная информация | | | | |
| 9. | | Конкуренты:  Лидеры на рынке, названия компаний. |  | |
| 10. | | Примеры понравившихся логотипов: Что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д. |  | |
| 11. | | Существующий фирменный стиль.  (приложите примеры) |  | |
| 12. | Комментарии: | | |  |

**Выберите необходимые пункты из предложенных**

**Каждый из пакетов разработки брендбука включает в себя:**  
1. Разработку макетов элементов в векторном формате.   
2. Пояснения и порядок использования элементов (сам брендбук в формате .pdf ).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элементы, которые входят в состав пакета:** | **Mini** | **Medium** | **Maxi** | **Premium** |
| **Элементы фирменного стиля и деловая документация:** | | | | |
| Логотип | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Палитра | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Бланки | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Визитки | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Конверты | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Папка для документов |  | **+** | **+** | **+** |
| компакт-диск CD-R (DVD) обложка |  | **+** | **+** | **+** |
| **Имиджевая и сувенирная продукция:** | | | | |
| Календарь карманный |  |  | **+** | **+** |
| Календарь перекидной настенный |  |  | **+** | **+** |
| Блокнот |  |  | **+** | **+** |
| Визитница |  |  | **+** | **+** |
| Пакет |  |  | **+** | **+** |
| Бейдж |  | **+** | **+** | **+** |
| Наклейка |  | **+** | **+** | **+** |
| Ежедневник |  |  |  | **+** |
| **Одежда и униформа:** | | | | |
| - бейсболка |  |  | **+** | **+** |
| - Футболка |  |  | **+** | **+** |
| - галстук |  |  | **+** | **+** |
| - комбинезон |  |  | **+** | **+** |
| Флаг настольный |  |  | **+** | **+** |
| Знамя |  |  | **+** | **+** |
| **Посуда:** | | | | |
| - кружка |  | **+** | **+** | **+** |
| - стакан |  | **+** | **+** | **+** |
| - чашка с блюдцем |  | **+** | **+** | **+** |
| - тарелка |  | **+** | **+** | **+** |
| **Сувенирная продукция** | | | | |
| Зажигалка |  | **+** | **+** | **+** |
| Ручка |  | **+** | **+** | **+** |
| Пепельница |  |  | **+** | **+** |
| Брелок |  |  | **+** | **+** |
| Логотип - отображение на мобильном телефоне |  |  | + | + |
| **Корпоративный дизайн** | | | | |
| **Наружная реклама:** | | | | |
| - перетяжка |  |  |  | **+** |
| - лайт-бокс |  |  |  | **+** |
| - вывеска |  |  |  | **+** |
| - штендер |  |  |  | **+** |
| - уличный указатель |  |  | **+** | **+** |
| - табличка перед входом |  |  | **+** | **+** |
| - стелла |  |  |  | **+** |
| - внешнее оформление торговой точки |  |  |  | **+** |
| **Оформление интерьеров:** | | | | |
| - кабинетные таблички |  |  | **+** | **+** |
| - внутренние указатели |  |  | **+** | **+** |
| **Оформление автотранспорта:** | | | | |
| - легковой автомобиль |  |  | **+** | **+** |
| - фургон |  |  |  | **+** |
| - грузовой |  |  |  | **+** |

Исполнитель: Заказчик:

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ () \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П. М.П.