****

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: Разработка

дизайна

упаковки

### Приложение № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

к Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200**\_\_** г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Задание:** (четко назовите работу) |  |

1. ТОВАР

Наименование товара

|  |
| --- |
|  |

Наименование марки

|  |
| --- |
|  |

Необходимость дизайна (отметьте плюсом):

|  |  |
| --- | --- |
| новый товар |  |
| расширение линейки марки |  |
| перепроектировка |  |
| местная адаптация |  |
| розничная продажа |  |
| для популяризации компании |  |
| экспорт |  |
| другое |  |

Количество типов/ароматов

|  |
| --- |
|  |

Примерная розничная цена

|  |
| --- |
|  |

Описание товара

|  |
| --- |
|  |

Состав

|  |
| --- |
|  |

Пищевая ценность

|  |
| --- |
|  |

Энергетическая ценность

|  |
| --- |
|  |

Форма товара

|  |
| --- |
|  |

Имеет ли товар презентабельный вид?

|  |
| --- |
|  |

Размер товара

|  |
| --- |
|  |

Условия хранения

|  |
| --- |
|  |

Срок годности

|  |
| --- |
|  |

Тип продаж:

|  |  |
| --- | --- |
| розничные каналы |  |
| торговый автомат |  |
| заказы по почте |  |
| другое |  |

2. УПАКОВКА ТОВАРА

Предпочтение типа упаковки или ограничения

|  |
| --- |
|  |

Количество единиц товара в торговой (потребительской) упаковке

|  |
| --- |
|  |

Вес на единицу товара/упаковки

|  |
| --- |
|  |

Количество размеров

|  |
| --- |
|  |

Количество в первичной/вторичной упаковке

|  |
| --- |
|  |

Вторичная упаковка

|  |
| --- |
|  |

Гарантия первого вскрытия

|  |
| --- |
|  |

Вложения /купоны, буклеты, сувениры/

|  |
| --- |
|  |

Будет ли упаковка использоваться потребителями для:

|  |  |
| --- | --- |
| распределения товара |  |
| подачи на стол |  |
| измерения дозы |  |
| приготовления |  |
| другого |  |

Внесите в список специальные инструкции упаковки

|  |
| --- |
|  |

**3. ВЫВОД НА РЫНОК**

**Будет ли любое специальное вводное предложение? Описание**

|  |
| --- |
|  |

**Будет ли любой специальный вводный показ? Описание**

|  |
| --- |
|  |

**Будет ли связь с рекламой марки? Описание**

|  |
| --- |
|  |

**Доступны ли рекламные макеты или сценарии** (концепции)**? Описание**

|  |
| --- |
|  |

**Пресс-релизы/фотографии/оригинал-макеты. Все ли необходимо для рекламы?**

|  |
| --- |
|  |

**4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ/ДИСТРИБУЦИЯ**

**Описание цепочки дистрибуции**

|  |
| --- |
|  |

**Хрупкость товара**

|  |
| --- |
|  |

**Место или требования утилизации**

|  |
| --- |
|  |

**Предполагаемые размеры паллета /поддона/**

|  |
| --- |
|  |

**Требуемая высота складского штабеля**

|  |
| --- |
|  |

**Продолжительность хранения в штабелях**

|  |
| --- |
|  |

**Требуемая защитная упаковка**

|  |
| --- |
|  |

**5. ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

**Любые местные, национальные, международные законы и протоколы, воздействующие на эту упаковку/товар?**

|  |
| --- |
|  |

**Товар/упаковка разработан в пределах рекомендуемой отраслью защитой окружающей среды?**

|  |
| --- |
|  |

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНСТРУКЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| как будет выложен на прилавке |  |
| отдельная единица товара |  |
| выложено на поддоне /паллете |  |
| срезанная коробка /кейс |  |
| стойка |  |
| стенка с полозьями для крючков /Pegboard/ |  |
| корзина, контейнер |  |
| линейный /горизонтальный/штабель |  |
| вертикальный штабель |  |
| холодильники /специальные устройства |  |

**Месторасположение торговой точки**

|  |
| --- |
|  |

**Местоположение полки в торговой точке**

|  |
| --- |
|  |

**Число сторон с этикеткой** (логотипом) **для контактов с покупателем**

|  |
| --- |
|  |

**Ограничения размеров розничной точкой**

|  |
| --- |
|  |

**Другие предложения/требования розничного продавца**

|  |
| --- |
|  |

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРА**

**Основное использование товара**

|  |
| --- |
|  |

**Как используется/приготовляется**

|  |
| --- |
|  |

**Визуальные/физические/сенсорные атрибуты**

|  |
| --- |
|  |

**Что явится результатом, если товар будет использоваться**

|  |
| --- |
|  |

**Уникальность товара или особенности использования, которые могут эксплуатироваться на упаковке?**

|  |
| --- |
|  |

**Является ли товар сезонным, региональным или с какими-либо ограничениями**

|  |
| --- |
|  |

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

**Социально-демографическое описание**

|  |
| --- |
|  |

**ТЕКУЩИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ РЫНКА ПАКЕТА И ТОРГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**Текущий целевой рынок**

|  |
| --- |
|  |

**Рыночное положение относительно конкурентов**

|  |
| --- |
|  |

**Другая торговая информация**

|  |
| --- |
|  |

**Главные конкуренты** (в порядке важности)

|  |
| --- |
|  |

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

**Доступны ли исследования по товару, потребителям и упаковке?**

|  |
| --- |
|  |

**Рыночное исследование запланировано или уже проводится? Доступная дата**

|  |
| --- |
|  |

**Нужна ли упаковка для проведения исследований? Описание**

|  |
| --- |
|  |

**МАРКИРОВКА НА УПАКОВКЕ**

**Требуемая маркировка по пищевым добавкам** (пищевому составу)

|  |
| --- |
|  |

**Необходимость указания даты использования/употребления**

|  |
| --- |
|  |

**Необходимость предостерегающей маркировки** (опасность)

|  |
| --- |
|  |

**Необходимость дополнительного языка**

|  |
| --- |
|  |

**Другие юридические** (законные) **требования**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ () \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П. М.П.