****

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: Проведение

фотосъемки

360 градусов

### Приложение № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

к Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201**\_\_** г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Брэнд:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Продукт:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Название кампании:** (рабочее название рекламной кампании) |  |
|  |  |

*В данном бланке оговариваются требования клиента к создаваемому авторскому произведению в области фотографии. Для обозначения требований необходимо дать пояснения по всем пунктам бланка. Внимательно продуманное задание позволит получить ожидаемый результат вовремя.*

*Данный бриф составляется для правильного и своевременного выполнения исполнителем поставленной задачи. Бриф утверждается заказчиком для того, чтобы исполнитель ясно представлял задачи, стоящие перед ним. Бриф - это официальное задание исполнителю.*

**Масштаб деловых интересов предприятия**

|  |
| --- |
| РегиональныйНациональныйМеждународный |

**Объекты фотографии**

**Наименование рекламируемого объекта/марки**

|  |
| --- |
|  |

**Описание рекламируемого объекта**

|  |
| --- |
|  |

**Задачи, поставленные перед фотографией / основная идея**

|  |
| --- |
|  |

**Количество фотографируемых объектов / субъектов**

|  |
| --- |
|  |

**Требования к получаемым фотографиям**

**Формат**

|  |
| --- |
|   |

**Ожидаемое ощущение**

|  |
| --- |
|  |

**Акцент**

|  |
| --- |
|  |

**Отношение к работам конкурентов**

|  |
| --- |
|  |

**Количество ракурсов на артикул**

|  |
| --- |
|  |

**Применить**

**Какие особенности продукта нужно показать (подчеркнуть) на фотографиях?**

**(определенные качества, цвет, форма, и т.д.)**

|  |
| --- |
|  |

**Фон**

|  |
| --- |
|  |

**Если предполагается задействовать на съемках актеров (моделей), каковы будут ваши пожелания к их внешнему виду?(возраст, пол, внешность, характер, и т.д**

|  |
| --- |
|  |

**Есть ли какие-то ограничения при фотосъемках, или чего следует избегать при показе объектов на фотографиях?**

|  |
| --- |
|  |

**Работа над фотографией**

|  |
| --- |
| * Минимальная обработка
* Обтравка изображений по контуру
* Цветокоррекция и предпечатная подготовка
* ЧБ, сепия или другие цветовые решения
* Полная подготовка фото (постпродакшн) для использовании в дизайне (рекламном макете и т.д)
 |

**Проводили ли вы раннее для фотосъемку для продукта, если да,
то вложите результаты работы**

|  |
| --- |
|  |

**Укажите примеры фотографий, которые по стилю,
на ваш взгляд наиболее соответствуют Вашей задаче**

|  |
| --- |
| В идеале в архив и в облако |

**Дополнительные моменты**

|  |
| --- |
| * Наличие стилиста на съёмке
* Наличие визажиста на съёмке
* Наличие режиссера, арт директора
* Съёмка в сжатые сроки
* Другое:

*Уберите лишние пункты* |

**Коментарии / пожелания**

|  |
| --- |
|  |

**Сроки исполнения**

**Дата предоставления чернового варианта**

|  |
| --- |
|  |

**Дата предоставления финального варианта**

|  |
| --- |
|  |

**Целевая группа воздействия**

**Физические лица:**

**Возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Пол \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Социальный статус\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Месячный доход на члена семьи\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Особенности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Корпоративные потребители** (их характеристика)

|  |
| --- |
|  |

**Другие юридические** (законные) **требования**

|  |
| --- |
|  |

*После заполнения брифа, отправьте его по адресу hello@sherbakov.info*

Дата составления брифа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исполнитель: Заказчик:

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ () \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П. М.П.