****

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: Разработка

дизайна

фирменного

стиля

### Приложение № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

к Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201**\_\_** г.

*После заполнения брифа, отправьте его по адресу hello@sherbakov.info*

Дата составления брифа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Информация о компании |
| 1. | Компания: |  |
| 2. | Полное название, которое должно быть отраженно в логотипе:При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. |  |
| 3. | Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д. |  |
| Маркетинговая составляющая |
| 4. | Описание продуктов/услуг: |  |
| 5. | Целевая ГруппаПолное описание ЦГ:географический – страна, регион, город.демографический - возраст, пол.психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности. |  |
| Технические и графические аспекты |
| 6. | Тип подачи информации:Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы. |  |
| 7. | Цветовая гамма:Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. |  |
| 8. | Графические элементы:Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |
| Дополнительная информация |
| 9. | Конкуренты:Лидеры на рынке, названия компаний. |   |
| 10. | Примеры понравившихся логотипов:Что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д. |  |
| 11. | Существующий фирменный стиль.(приложите примеры) |  |
| 12. | Комментарии: |  |

**Выберите необходимые пункты из предложенных**

**Каждый из пакетов разработки брендбука включает в себя:**
1. Разработку макетов элементов в векторном формате.
2. Пояснения и порядок использования элементов (сам брендбук в формате .pdf ).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элементы, которые входят в состав пакета:** | **Mini** | **Medium** | **Maxi** | **Premium** |
| **Элементы фирменного стиля и деловая документация:** |
| Логотип | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Палитра | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Бланки | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Визитки | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Конверты | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Папка для документов |   | **+** | **+** | **+** |
| компакт-диск CD-R (DVD)обложка |   | **+** | **+** | **+** |
| **Имиджевая и сувенирная продукция:** |
| Календарь карманный |   |   | **+** | **+** |
| Календарь перекидной настенный |   |   | **+** | **+** |
| Блокнот |   |   | **+** | **+** |
| Визитница |   |   | **+** | **+** |
| Пакет |   |   | **+** | **+** |
| Бейдж |   | **+** | **+** | **+** |
| Наклейка |   | **+** | **+** | **+** |
| Ежедневник |   |   |   | **+** |
| **Одежда и униформа:** |
| - бейсболка |   |   | **+** | **+** |
| - Футболка |   |   | **+** | **+** |
| - галстук |   |   | **+** | **+** |
| - комбинезон |   |   | **+** | **+** |
| Флаг настольный |   |   | **+** | **+** |
| Знамя |   |   | **+** | **+** |
| **Посуда:** |
| - кружка |   | **+** | **+** | **+** |
| - стакан |   | **+** | **+** | **+** |
| - чашка с блюдцем |   | **+** | **+** | **+** |
| - тарелка |   | **+** | **+** | **+** |
|  **Сувенирная продукция** |
| Зажигалка |   | **+** | **+** | **+** |
| Ручка |   | **+** | **+** | **+** |
| Пепельница |   |   | **+** | **+** |
| Брелок |   |   | **+** | **+** |
| Логотип - отображение на мобильном телефоне |   |   | + | + |
| **Корпоративный дизайн** |
| **Наружная реклама:** |
| - перетяжка  |   |   |   | **+** |
| - лайт-бокс |   |   |   | **+** |
| - вывеска |   |   |   | **+** |
| - штендер |   |   |   | **+** |
| - уличный указатель |   |   | **+** | **+** |
| - табличка перед входом |   |   | **+** | **+** |
| - стелла |   |   |   | **+** |
| - внешнее оформление торговой точки |   |   |   | **+** |
| **Оформление интерьеров:** |
| - кабинетные таблички |   |   | **+** | **+** |
| - внутренние указатели |   |   | **+** | **+** |
| **Оформление автотранспорта:** |
| - легковой автомобиль |   |   | **+** | **+** |
| - фургон |   |   |   | **+** |
| - грузовой |   |   |   | **+** |

Исполнитель: Заказчик:

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ () \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П. М.П.