

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: Разработка

графического

товарного знака

### Приложение № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

к Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200**\_\_** г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Брэнд:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Продукт:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Задание:** (четко назовите работу) |  |

1. Полное название марки:

|  |
| --- |
|  |

2. Чем вызвана необходимость создания марки:

|  |
| --- |
|  |

3. Краткая характеристика текущей ситуации на рассматриваемом рынке:

|  |
| --- |
|  |

4. Вид деятельности, для которой будет использоваться торговый знак:

|  |
| --- |
|  |

5. Основные параметры целевой аудитории потребителей   
(социально-демографическая характеристика, уровень дохода, особенности стиля жизни и т.п.)

|  |
| --- |
|  |

6. Описание ассоциативного образа марки (легенда марки):

|  |
| --- |
|  |

7. Какое впечатление должен производить предлагаемый знак (логотип) на потребителя (солидность, надежность, задорность, таинственность)?

|  |
| --- |
|  |

8. Пожелания по стилю и другим характеристикам знака:

|  |
| --- |
|  |

9. Пожелания по цветовому решению знака   
(яркие цвета или сдержанные, монохромность, другие предпочтения по цветовой гамме):

|  |
| --- |
|  |

10. Нежелательные формы, цвета, атрибуты, ассоциации:

|  |
| --- |
|  |

11. Варианты графического решения (удалите ненужное или добавьте другие варианты)

|  |
| --- |
| **Товарный знак** |
| **Логотип** |
| **Товарный знак и логотип** |
| **Комбинированный товарный знак** |
| **Другие варианты** (впишите) |

12. Дополнительные комментарии Клиента:

|  |
| --- |
|  |

13. Сроки исполнения:

Дата предоставления чернового варианта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата предоставления финального варианта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Дата составления брифа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исполнитель: Заказчик:

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ () \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П. М.П.