****

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: Разработка

дизайна

меню

### Приложение № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

к Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201**\_\_** г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Брэнд:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Продукт:** (в том числе разные варианты написания названия, даже не правильные, но используемые в СМИ) |  |
| **Название кампании:** (рабочее название рекламной кампании) |  |
| **Задание:** (четко назовите работу) |  |

*В данном бланке оговариваются требования клиента к создаваемому авторскому произведению в области дизайна. Для обозначения требований необходимо дать пояснения по всем пунктам бланка. Внимательно продуманное задание позволит получить ожидаемый результат вовремя.*

**Объект рекламы**

**Наименование рекламируемого объекта/марки**

|  |
| --- |
|  |

**Описание рекламируемого объекта**

|  |
| --- |
|  |

**Требование к дизайну**

**Формат**

|  |
| --- |
| Первым ставиться Х потом Y  xy |

**Ожидаемое ощущение** (визуальное, тактильное)

|  |
| --- |
|  |

**Акцент**

|  |
| --- |
|  |

**Отношение к дизайну конкурентов**

|  |
| --- |
|  |

**Количество вариантов**

|  |
| --- |
|  |

**Применить**

**Постановочные фото-слайды**

|  |
| --- |
|  |

**Авторские рисунки**

|  |
| --- |
|  |

**Компьютерная графика**

|  |
| --- |
|  |

**Предпочтительный шрифт**

|  |
| --- |
|  |

**Фон**

|  |
| --- |
|  |

**Наличие готовых исходных изображений объекта рекламы**

|  |
| --- |
|  |

**Текст**

|  |
| --- |
|  |

**Использование макета**

**Технология печати**

|  |
| --- |
|  |

**Цветность**

|  |
| --- |
|  |

**Запечатываемый материал**

|  |
| --- |
|  |

**Специальная обработка**

|  |
| --- |
|  |

**Итоговый формат файла**

|  |
| --- |
|  |

**Запрашиваемый объем имущественных прав на авторское произведение**

|  |
| --- |
|  |

**Сроки исполнения**

**Дата предоставления чернового варианта**

|  |
| --- |
|  |

**Дата предоставления финального варианта**

|  |
| --- |
|  |

**Целевая группа воздействия**

**Физические лица:**

**Возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Пол \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Социальный статус\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Месячный доход на члена семьи\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Особенности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Корпоративные потребители** (их характеристика)

|  |
| --- |
|  |

**Другие юридические** (законные) **требования**

|  |
| --- |
|  |

*После заполнения брифа, отправьте его по адресу hello@sherbakov.info*

Дата составления брифа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исполнитель: Заказчик:

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ () \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П. М.П.